

# Kamera vor Augen und Zukunft im Blick



Die Vorbereitung nehme Fahrt auf und der Jubiläumstalk Gestalt an, heißt es in einer Pressemitteilung: Am 9. Juli feiert die MedicalMountains ihr zehnjähriges Bestehen mit einem hybriden Live-Event, das in dieser Form eine Premiere darstellt. Die Registrierung zur kostenfreien Online-Teilnahme sei geöffnet –Sponsoren könnten vor Ort dabei sein und einen einzigartigen Blick hinter die Studio-Kulissen werfen.

Zu Beginn des Jahres sahen die Planungen noch ganz anders aus. „Wir wollten das Jubiläum eigentlich mit unseren Gästen in der Stadthalle Tuttlingen feiern“, blicken die Geschäftsführerinnen Yvonne Glienke und Julia Steckeler zurück. Doch dann kam Corona, und wie in vielen anderen Bereichen stand wieder zur Disposition, was längst entschieden war. Die Veranstaltung komplett absagen? Verschieben? Oder gibt es vielleicht noch einen anderen Weg?

Die Geschäftsführung habe sich Gedanken gemacht – und mit dem hybriden Jubiläumstalk eine innovative Lösung gefunden. Das Jahresmotto „Zukunft im Blick“ gewinne dadurch an Bedeutung. „Stillstand soll und darf nicht die neue Normalität werden“, so Yvonne Glienke und Julia Steckeler. „Zukunft im Blick zu haben bedeutet auch, voranzugehen und ein Zeichen zu setzen, was mit

## **Kamera vor Augen und Zukunft im Blick**

Kreativität und frischen Ideen bewegt werden kann.“

Der Abend sei „hybrid“ und umfasse die Zuschauer draußen an den Bildschirmen wie auch Gäste vor Ort. Mit dabei seien Vertreter aus Politik und Wirtschaft sowie aus den Unternehmen und Institutionen, die das Jubiläum als Sponsor unterstützen. „Die Möglichkeit, sich als Sponsoring-Partner einzubringen, besteht weiterhin“, erinnern die beiden Geschäftsführerinnen – allein schon, um den Blick hinter die Kulissen werfen zu können. Im Innovations- und Forschungs-Centrum in Tuttlingen werde ein Studio eingerichtet, von wo aus ab 16 Uhr per Livestream gesendet werde, heißt es weiter.

Ein spannendes Vorhaben in mehrfacher Hinsicht. „Kameras, Licht, Einspieler, Übergänge, alles muss genau aufeinander abgestimmt sein. Das Timing ist viel wichtiger als bei analogen Events“, beschreibt Yvonne Glienke. Mit professioneller Unterstützung reift ein multimediales Programm heran, das in dieser Form eine Premiere darstellt. Wenngleich eine Herausforderung altbekannt sei: „Es macht einen großen Unterschied, anstatt vor realem Publikum in eine Kamera zu sprechen“, so Julia Steckeler. „Du siehst nur die Linse und weißt: In diesem Moment schauen dir Hunderte zu. Das wird eine komplett neue Erfahrung für uns.“

Mit Zuschauen allein solle es indes nicht getan sein. „Wir richten Tools ein, damit Statements und Stimmungsbilder der Online-Teilnehmer direkt in den Talk einfließen“, beschreiben die Geschäftsführerinnen den interaktiven Charakter. Denn auch wenn sich das Konzept geändert habe, der Grundgedanke des Jubiläums bleibe gleich: „Es geht darum, Impulse für unsere Arbeit und die Branche zu gewinnen. Wohin die Entwicklung gehen wird.“

Die verbleibende Zeit werde noch genutzt, um an der Veranstaltungstechnik zu feilen, Videos zu schneiden, den Regieplan zu präzisieren – und das Lampenfieber zu bändigen. „Natürlich ist jeder schon sehr aufgeregt, vor und hinter den Kameras. Aber wir freuen uns riesig darauf“, laden Yvonne Glienke und Julia Steckeler ein, sich an dem Abend zuzuschalten, wenn es am 9. Juli heißt: „Live aus dem IFC-Studio – herzlich willkommen zum Jubiläumstalk!“

Kostenfreie Registrierungen für die Online-Teilnahme sind unter der Adresse <https://www.medicalmountains.de/jubilaem> möglich.

Weitere Informationen auch zu den Sponsoring-Optionen unter <https://medicalmountains.de/ueber-uns/10-jahre-medicalmountains/>