

Laut Veranstalter erste hybride Business-Konferenz kommt live aus Rottweil



In wenigen Tagen startet die laut Veranstalter erste hybride Business-Konferenz Deutschlands, das trendCOM festival '21, live aus dem Kraftwerk Rottweil. Mehr als 40 Sessions, Keynotes, Workshops und über 25 hochkarätige Sprecher aus Marketing, Sales und HR wollen laut Ankündigung vom 6. bis 8. Juli 2021 auf dem hybriden Business-Festival trendCOM neue Impulse liefern, zudem Use Cases und Trends aus der Live-Kommunikation von morgen.

„Exklusiv für Business-Entscheider sowie Macher in Marketing, Sales und Human Resources bietet das trendCOM festival '21 drei Tage voller Insights und Inspirationen von den Besten der Branche - und das jenseits ausgetretener Pfade.“ So der Veranstalter, die trend factory Rottweil, die Konferenz an. Trendforscher Tristan Horx eröffnet mit einer Keynote zu den Megatrends nach Corona, Laurent Burdin, CEO der Innovationsagentur Space & Lemon, spricht über das digitale Momentum von San Francisco bis Shanghai und Top-Manager wie Kerstin Köder, Head of Marketing EMEASAP, Dr. Frank Weber, Aufsichtsrat Daimler AG, CEO von Bitkom e.V., Dr. Bernhard Rohleder sowie OMR-Gründer Philipp Westermeyer geben exklusive Insights und Lösungsansätze in mehr als 40 dynamischen Sessions.

Neben dem Fokus auf Sales-und Marketingplanung der Zukunft sollen sogenannte Brain Sessions

„ungeahnte Einblicke in die Erfahrungswelt von CEOs und Top-Playern aus Industrie, Dienstleistung und Event“ geben, heißt es weiter. Dank der Vielfalt an renommierten Speakern, Brancheninsights und Impulsen eröffnet das trendCOM festival '21 eine einmalige Plattform von Business-Leadern für Business-Leader, so der Veranstalter. Es sollen Visionen mit lösungsorientierten Use Cases für eine kuratierte Community fusionieren.

25 SPEAKER
42 SESSIONS
HYBRID ENTERTAINMENT
INTERACTION
DIGITAINMENT
HYBRID WORK
INSPIRATION
VISIONS & TRENDS
TRANSFORMATION
HYBRID SALES
FUTURE & INNOVATION
NEXT LEVEL
DIGITAL WORLD

trendCOM
festival '21

6. - 8. JULI

SOLUTIONS
FOR
HYBRID
COMMUNICATION
#growingtogether

www.trendcom-festival.de

Die Registrierung läuft noch wenige Tage, bis zum 7. Juli 2021. Anmeldung unter <https://trendcom-festival.vvb.live/entry/#registration>.

Veranstaltet wird das Business-Festival von der trend factory marketing und veranstaltungs GmbH aus Rottweil. CEO und Gründer Mike Wutta

Mit dem trendCOM festival '21 wollen wir alle, die Interesse an Live-Kommunikation haben und in diesem Bereich arbeiten, als Community zusammen bringen. Dabei liefern wir Rückblick, Ausblick und Trends von Business Leadern, Visionären und CEOs sowie ihrem Wissen und Erfahrungen aus der Community für die Community. So schaffen wir für alle Teilnehmer eine steile Lernkurve auf Augenhöhe und die Chance auf Vorsprung.

Mike Wutta

Das trendCOM festival '21 schließt mit einem Überraschungs-Keynote-Speaker auf der höchsten Aussichtsplattform Deutschlands im ThyssenKrupp-Testturm. Moderiert wird das dreitägige Festival von Schauspielerin und Moderatorin Syra Feiser. Im Anschluss an das Festival wird am 8. Juli der fylo Location Award 2021 für die beste Location in Deutschland vergeben. Die Verleihung findet erstmalig als hybrides Eventformat statt: live gestreamt aus dem Kraftwerk Rottweil, ebenfalls bereits zur besten Event-Location gekürt und mit Online-Voting durch die Teilnehmer.

Das Business-Festival findet dieses Jahr zum ersten Mal statt. Die Initialzündung erfolgte laut der trend factory im Juli vergangenen Jahres „durch das überwältigende Feedback auf das erste hybride Event“, „The Show Must Go OnLine-Live@Kraftwerk“.

Mehr Informationen und Festival-Registrierung finden Sie auf: trendcom-festival.de