

Trends erkennen, visualisieren und priorisieren



Technologien auf dem Trendbarometer: HypeCycle-Workshop als Präsenzveranstaltung am 22. September

Für den Erfolg brauche es die richtige Strategie – und um sie zu finden fundierte Informationen und Perspektiven. Diese will MedicalMountains den Unternehmen laut Pressemitteilung zusammen mit Professor Dr. Holger Reinecke, Geschäftsführer der Schölly Fiberoptic, liefern: Beim HypeCycle-Workshop der MedicalMountains am 22. September in der Stadthalle Tuttlingen würden zusammen mit den Teilnehmern aktuelle Technologien reflektiert, Trends analysiert und Potenziale bewertet.

Der Workshop unterstütze die Teilnehmenden dabei, einschätzen zu können, welche Chancen sich für ihr Unternehmen abzeichneten. Neben dem gemeinsamen Arbeiten gehe es bei der zweiten Auflage aber auch um das Netzwerken in angenehmer Atmosphäre zwischen und nach den einzelnen Workshoprunden. Der HypeCycle finde als Präsenzveranstaltung statt, mit aktuellem Hygienekonzept. Dafür stehe die MedicalMountains in engem Austausch mit den Tuttlinger Hallen.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.medicalmountains.de/hypecycle_2021. Anmeldeschluss ist der 19. September.