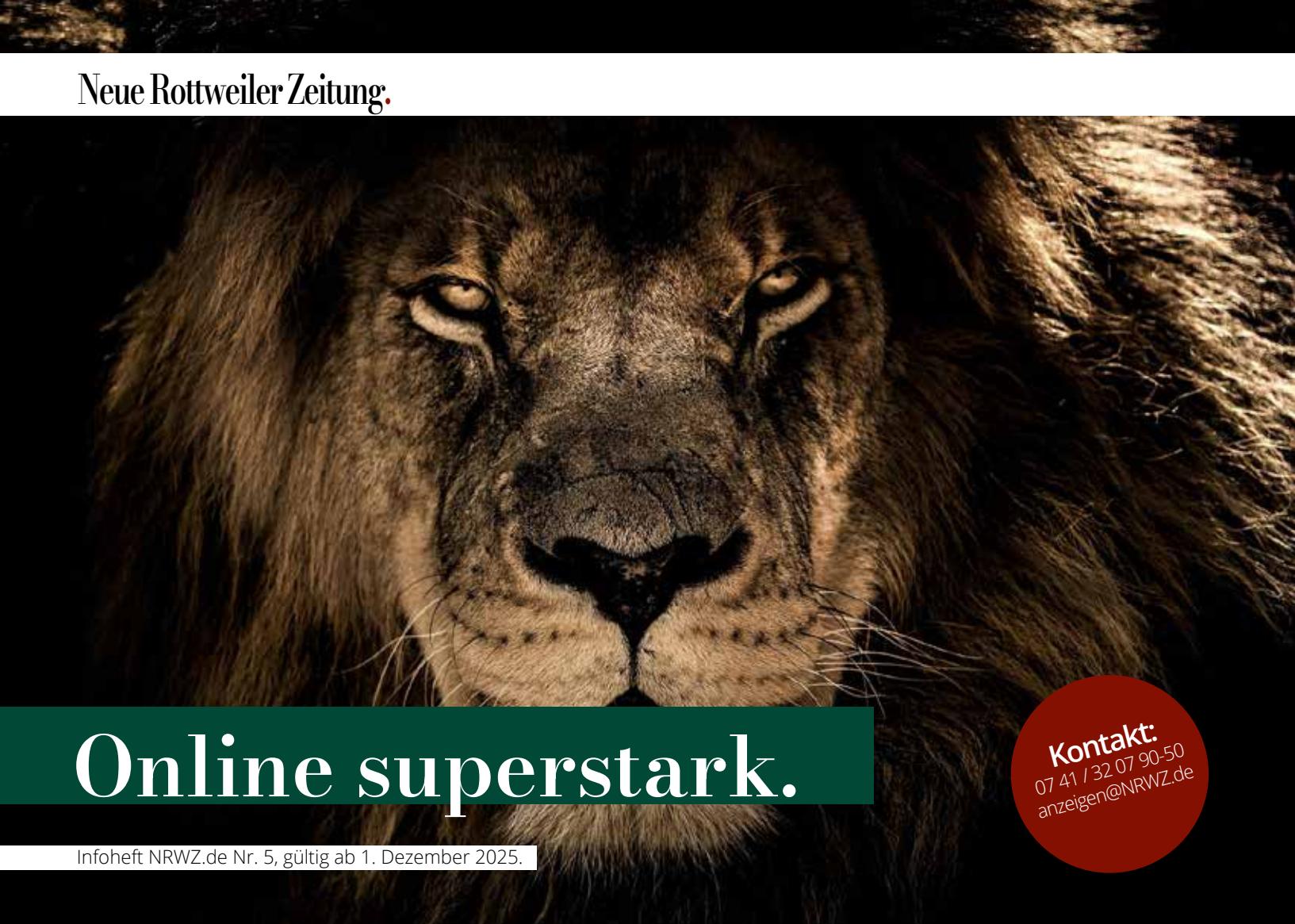


Neue Rottweiler Zeitung.



Online superstar.

Infoheft NRWZ.de Nr. 5, gültig ab 1. Dezember 2025. |

Kontakt:  
07 41 / 32 07 90-50  
[anzeigen@NRWZ.de](mailto:anzeigen@NRWZ.de)

*Das Zauberwort heißt*

# Reichweite.

Online ist nicht gleich online. Auf NRWZ.de sehen Ihre Werbeanzeige tausende Leser. Jeden Tag. Und das in einem definierten, regionalen Umfeld mit immer wiederkehrenden Stammlesern. Auf Facebook erreichen wir ebenfalls viele tausend Menschen aus der Region – Beitrag für Beitrag.

Glauben Sie uns: Auch, wenn Sie schon auf Facebook sind und eine „Webpage“ haben – mit uns erreichen Sie mehr. Sehr viel mehr. Wir machen Ihr Angebot erst richtig bekannt. Denn unsere Leser sind Ihre Kunden.

## Anzeigen auf NRWZ.de ...

- ... haben eine hohe Reichweite. Sie erreichen täglich tausende Leser aus Rottweil, Schramberg und Umgebung.
- ... sind nicht einfach online, sondern werden aktiv verbreitet – und wahrgenommen.
- ... erreichen üblicherweise sehr viel mehr Menschen als eine Veröffentlichung auf Ihrer Homepage oder Facebookseite.
- ... treffen auf ein lokal interessiertes Publikum, erreichen Ihre Zielgruppe direkt.
- ... erreichen alle relevanten Altersschichten (siehe Seite 5)
- ... bieten echte Interaktion – sie lassen sich mit Ihrer Homepage oder Facebookseite verlinken.
- ... sorgen für sogenannte Brand Awareness – Ihr Unternehmen wird als aktiv wahrgenommen, bleibt in den Köpfen Ihrer Kunden.
- ... eignen sich besonders gut dafür, Rabatte oder Sonderaktionen zu bewerben.
- ... sind eine kostengünstige Form direkter Werbung.
- ... sind in ihren Gestaltungsmöglichkeiten freier als gedruckte Anzeigen.
- ... sind eine aktuelle, moderne Werbeform.

NRWZ.de ist die Website der NRWZ Verlag GmbH & Co. KG. NRWZ, das bedeutet Neue Rottweiler Zeitung, 2004 erschien diese erstmals.

## Über die NRWZ.de

**Rottweiler Bürger haben die NRWZ ins Leben gerufen. Im Verein Neue Rottweiler Zeitung (NRWZ) e.V. haben sie sich über mehrere Monate engagiert – um zunächst ihren Protest gegen den Fortgang einer von bis dato zwei Tageszeitungen am Ort zu artikulieren. Aus dem Protest wurde Aktion – und daraus entstand die Online-Tageszeitung. Sie ist die unabhängige Nachrichtenplattform für die Region Rottweil.**

Die NRWZ ist ein einzigartiges Medium und genießt nachweislich eine hohe Aufmerksamkeit – gerade auch online. Sie bietet eine interessante und gerne gelesene Mischung aus Information und Unterhaltung, von Politik bis Kultur.

Und vor allen Dingen: Die NRWZ ist einfach mit Liebe gemacht.



# NRWZ.de in Zahlen

## Besuchsverhalten

**492.375**  
Leserinnen und Leser besuchten NRWZ.de im Erhebungsmonat mindestens einmal\*.

**60.000**  
Leserinnen und Leser gelten als „established“ - sie kehren immer wieder auf NRWZ.de zurück und schauen sich nach neuen Nachrichten um\*.

**58.786**  
Leserinnen und Leser haben allein an einem Tag NRWZ.de besucht\*\*.

## Besuchertreue

~ 33 % der Leserinnen und Leser sind wiederkehrende Stammgäste\*.

### Damit kommen die Besucher\*



17 % Desktop-PC

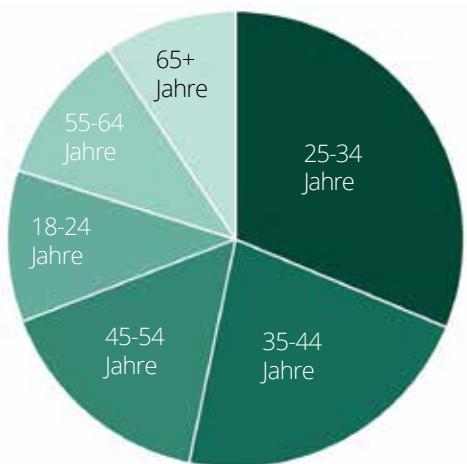


4 % Tablet



79 % Smartphone

### Die Altersstruktur der NRWZ.de-Leser\*\*\*



- Durchschnittlich 16.000 Besucher am Tag\*
- 21.000 Abonnenten auf Facebook\*\*\*

### Geschlecht\*

**48 %**  
männlich

**52 %**  
weiblich

**Tausende Leser rufen jeden Tag NRWZ.de auf.  
Und sehen Ihre Anzeige.**

\* 09/25, Quelle: Google Analytics

\*\* 15.09.2025, Quelle: Google Analytics

\*\*\* Quelle: Facebook, [www.facebook.com/NRWZ.de](http://www.facebook.com/NRWZ.de)

# Informationen & Preise

## Anzeigenpreise

Die in diesem Dokument genannten Preise sind exklusive der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es können Gestaltungskosten hinzu kommen.

## Buchungszeiträume

Online-Anzeigen auf NRWZ.de werden im Wochentakt gebucht, mittwochs und freitags stellen wir sie online. Eine Woche umfasst dabei 7 Kalendertage. Der Buchungszeitraum für Anzeigen im Stellenmarkt ([www.NRWZ.de/stellenmarkt](http://www.NRWZ.de/stellenmarkt)) beträgt 14 beziehungsweise 30 Tage.

## Dateivorgaben

Ihre Anzeigen können Sie uns im JPG- oder GIF-Format zusenden. Aus zugesandten PDF-Dateien fertigen wir ebenfalls gerne entsprechende Banner für Sie. Die genauen Maße der Anzeigen sind einzuhalten. Die Dateigröße sollte 250 KB nicht überschreiten.

## Format

Die jeweils unter dem Punkt „Format“ angegebenen Maße sind die Maximalmaße, mit denen die Anzeige gestaltet beziehungsweise angeliefert werden muss. Da NRWZ.de im Responsiven Design gestaltet ist, hängt die tatsächlich dargestellte Größe vom jeweiligen Endgerät ab und kann abweichen. Das ist technisch bedingt und in Ordnung.

## Mehrfachbuchungen

Die Anzeigenplatzierungen auf unserer Webseite gelten nicht exklusiv. Diese werden mit weiteren Bannern gleichberechtigt belegt. Das heißt: Ihre Anzeige ist nicht bei jedem Seitenaufruf zu sehen. Sie erscheint aber mit derselben Wahrscheinlichkeit wie die Werbebanner anderer Kunden. Die aktuelle Belegung erfahren Sie gerne auf Nachfrage.

## Bannertausch / Storno

Gerne tauschen wir Ihr Banner während der Laufzeit. Dafür berechnen wir Ihnen eine Gebühr von EUR 10. Das Storno einer bereits gebuchten Anzeige, berechnen wir mit EUR 15.

## Gestaltung

Gerne übernimmt unser Grafikbüro die Gestaltung Ihres Banners. Wir berechnen je nach Aufwand EUR 30 bis 60. Eine Korrekturschleife ist kostenlos, jede weitere EUR 10.

## Verlinkung

Im Preis enthalten ist eine Verlinkung von der Anzeige auf Ihre Homepage, Ihre Facebook-Seite oder ein hinterlegtes PDF-Dokument.

## Tracking/Statistik

Auf Anfrage erhalten Sie gerne einen Link von uns, der zu einer Statistikseite für Ihre Anzeige führt. Dort erfahren Sie, wie oft Ihr Werbebanner angezeigt und wie oft es angeklickt worden ist. Hinweis: Bei hoher Serverlast wegen hohen Leserinteresses kann es vorkommen, dass wir dieses sogenannte Tracking für NRWZ.de vorübergehend deaktivieren. Dann läuft für einen Zeitraum von üblicherweise wenigen Stunden keine Messung der Aufruf- und Klickzahlen mit.

## Preise in Euro auf einen Blick

	Direktpreis	AE
<b>Banner</b>		
Kopfbanner	105,00	122,00
Seitenleiste Top	165,00	193,00
Seitenleiste Mitte	135,00	157,00
Seitenleiste unten	80,00	92,00
Unter der Hauptmeldung	60,00	68,00
Kombi Kopf und Seitenleiste	210,00	245,00
Layer	275,00	323,00
Artikelbanner	135,00	157,00
<b>Bannertausch</b>	10,00	
<b>Promoartikel</b>		
ohne Facebook	170,00	199,00
mit Facebook	200,00	234,00
Gastartikel	300,00	350,00
Promopaket ohne Facebook	270,00	316,00
Promopaket mit Facebook	300,00	350,00
<b>Prospekte/Flyer</b>		
1-4 Seiten, pro Seite	110,00	129,00
5-8 Seiten	540,00	633,00
9-12 Seiten	640,00	750,00
ab 13 Seiten	740,00	868,00
mm-Preis	1,25	1,45

	Direktpreis	AE
<b>Stellenmarkt</b>		
Größe S, 2 Wochen Laufzeit	289,00	335,00
Größe M, 2 Wochen Laufzeit	445,00	520,00
Größe L, 2 Wochen Laufzeit	569,00	656,00
Größe XL, 2 Wochen Laufzeit	789,00	925,00
Größe S, 4 Wochen Laufzeit	505,00	575,00
Größe M, 4 Wochen Laufzeit	789,00	915,00
Größe L, 4 Wochen Laufzeit	999,00	1170,00
Größe XL, 4 Wochen Laufzeit	1390,00	1630,00

## Kontakt

Bei Fragen, Buchungen oder der Übermittlung Ihrer Anzeigendaten kontaktieren Sie uns bitte unter [anzeigen@NRWZ.de](mailto:anzeigen@NRWZ.de)

## Rabatte

10% monatliche Buchung, mind. 12 Buchungen/Jahr,  
15% mind. 13 Buchungen/Jahr,  
20% ab 24 Buchungen / Jahr.

**Kontakt:**  
07 41 / 32 07 90-50  
[anzeigen@NRWZ.de](mailto:anzeigen@NRWZ.de)

## Online werben – auf NRWZ.de

Anzeigen auf NRWZ.de heißen **Banner**. Oder **Werbegrafiken**. Hier sind Beispiele.

Jedes dieser Werbe-Banner ist auf NRWZ.de  
viele tausend Male angezeigt worden.

Ihre Anzeige kann das auch.

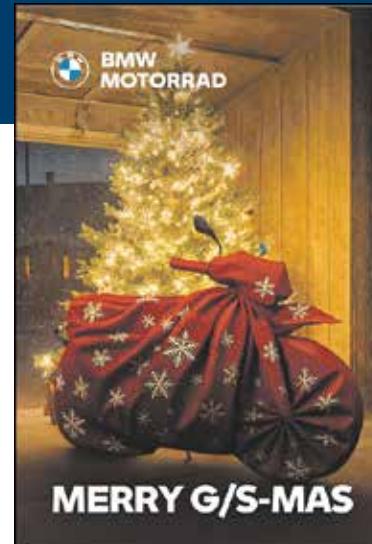
**Dauergräbpflege -  
Schöne Gräber für Jahrzehnte**

Ein gepflegtes Grab ist ein Zeichen der Erinnerung.  
Vergangenes blüht auf und wird zum Symbol zeitloser Wertschätzung  
für Menschen, die uns nahe waren.  
Wir sorgen dafür. Lassen Sie sich von uns beraten.

  
Gärtnerei & Gärtnerei  
**Linder**

Königstraße 60 · 78628 Rottweil  
Telefon 0741 / 1 26 14  
Inh. Gunnar u. Michaela Frey

Quelle: Google Analytics



### MOTORRAD NIKOLAUSTAG AM 29.11.2025

Komm vorbei! Wir freuen uns auf dich und haben tolle Geschenkideen vorbereitet, die garantiert für Freude unter dem Christbaum sorgen.

**MOTORRAD  
SCHWIZLER** TEC  
...Ihr Partner rund um's Motorrad

  
**BMW**  
**MOTORRAD**

Otto-Hahn-Straße 2  
72280 Dornstetten  
Tel: 07443/9646-0  
E-Mail: [info@schwizler.de](mailto:info@schwizler.de)  
Internet: [www.schwizler.de](http://www.schwizler.de)






**DIETINGEN**

Verkauf durch:

**bauwerk e<sup>2</sup>**  
Immobilien GmbH

**Neuwertige 3,5-Zimmer-Eigen-  
tumswohnung – ideal auch als  
Kapitalanlage im 2. OG mit 93 m<sup>2</sup>  
Wohnfläche, Balkon, EBK, Aufzug,  
Fußbodenheizung, Wärmepumpe,  
TG-Stellplatz 24.500,- EUR, EA-B,  
14,3 kWh/(m<sup>2</sup>\*a), A+, Bj. 2019  
EUR 324.500,-**

Königstr. 39 | 78628 Rottweil  
Christine Hamp | Tel. 0741 17425-25  
E-Mail: immobilien@bauwerk-e2.de  
www.bauwerk-e2.de



**CULINARA**  
**E** **Maier**

**Für diese Woche**  
**Wir sind mit Herz & Hand für Sie da.**

**JACOBS KRÖNING Kaffee**  
verschiedene Sorten, variablen portionsierter oder ganzer Kaffee, 500g-Packung 0,8kg = 7,99,-

**SUPER-KNÖLLER** **3,99**

**Die Besten von Ferrero Classic**  
260g (1kg = 6 16,99) oder Miss-Edition 230g (1kg = 6 22,99) Packung **4,99**

**SUPER-KNÖLLER** **6,99**

**Goldmann Sekt Rosé**  
oder Rosé 0,75-L-Flasche (1L = 8,92)

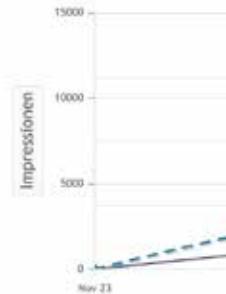
## Auslieferung auf verschiedenen Endgeräten



## ◀ Smartphone



Startseite, Desktop-PC & Tablet ►

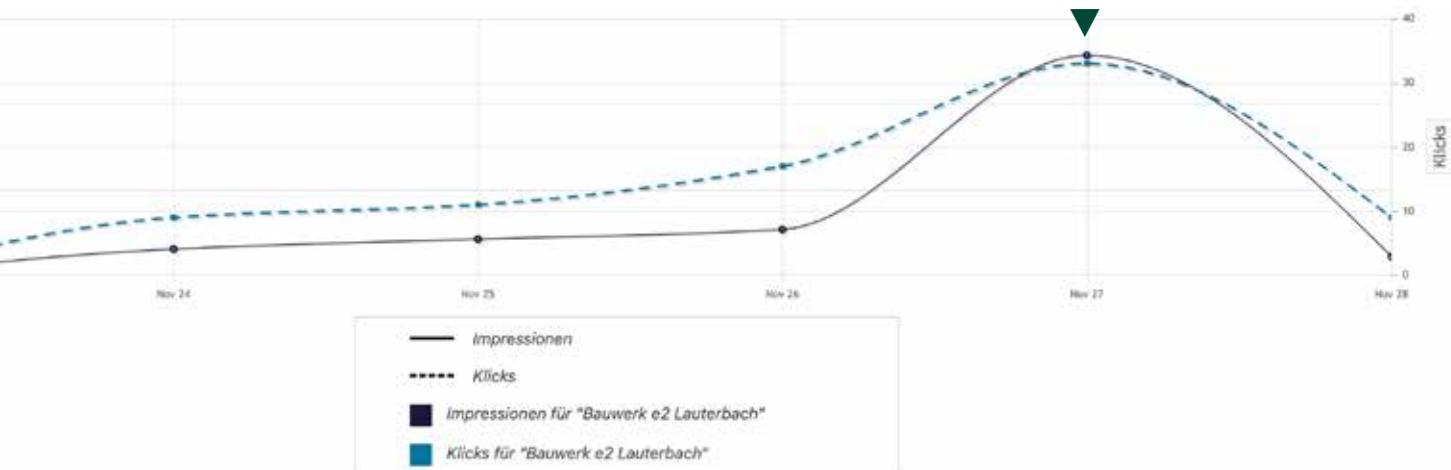


## Aufrufe und Klicks werden gezählt

Wir stehen für Transparenz. Die Einblendungen Ihrer Werbegrafik werden genau mitgezählt. Unsere Statistiksoftware sagt Ihnen bei Bedarf tagesaktuell, wie sich Ihre Kampagne online entwickelt, wie oft Ihre Grafik angezeigt und wie oft sie angeklickt worden ist.

Unten sehen Sie die Statistik für ein beispielhaftes Banner. Es lief im angegebenen Zeitraum im Wechsel mit drei weiteren Bannern, teilte sich den Bannerplatz „Kopfbanner“.

In der Spitze erreichte dieses Banner, obwohl es im Wechsel mit weiteren lief, knapp 13.000 Einblendungen („Impressionen“) an nur einem Tag.



## Wie Ihre Anzeige auf NRWZ.de erscheint

### Online werben – das ist eigentlich ganz einfach.

Hier ein Beispiel: Sie als unser Kunde senden uns Ihre Anzeige als PDF-, JPG- oder Gif-Datei. Diese Werbegrafik binden wir auf NRWZ.de ein. Die Möglichkeiten zeigen wir Ihnen auf den nächsten Seiten. In diesem Beispiel haben wir die Anzeige unseres Kunden so eingebunden, dass sie auf Smartphones (linkes Bild) unterhalb des Artikels und auf Desktop-PCs rechts neben dem Artikel erscheint. Es handelt sich um die sogenannte „Werbegrafik Seitenleiste“.



▼ Smartphone



DER PENDLER  
SPRING REIN, SPRING RAUS  
KOSCHT NIX!

ALLE 30 MINUTEN

KOSTENLOSER SHUTTLEBUS FÜR ALLE!

SHUTTLE ZWISCHEN DER STADTHALLE UND DER HISTORISCHEN INNENSTADT  
MO-FR 07:30-17:40 / SA 07:30-13:10 UHR

Anzeige

Ein kleiner Gruß vom Nikolaus



▼ Desktop-PC & Tablet



Für NRWZ.de+ Abonnenten: [LOGIN MIT STEADY](#)

r Kindertagesstätte Arche Noah hat am Dienstag eine  
er Betreuungszeiten im Ganztagesbereich angekündigt. Die  
über bisher kürzeren Betreuungszeiten sollen ab dem  
Februar gelten. Der Grund: Personalmangel. Die  
entschuldigt sich bei den Betroffenen, rechnet aber auch  
ab. Und inzwischen melden sich Eltern zu Wort. Sie haben  
Kita-Trägerin und fordern Unterstützung seitens der

hen uns bedauerlicherweise dazu gezwungen, im  
eine Reduzierung der Betreuungszeiten vorzunehmen", kündigt  
die samtkirchengemeinde Rottweil als Betreiberin der Kita an. Am  
sie die sogenannte Verlängerte Öffnungszeit nur noch einen  
nen. "Der Grund für diese Entscheidung liegt in der  
qualifiziertes Personal für den Ganztagesbereich zu finden", so  
le. Im Klartext: am Personalmangel.

Anzeige



Serious  
Seriöser Goldankauf hat einen Namen  
**goldhamster**   
Allgold, Schmuck - auch defekt, Silber, Besteck,  
Gold- & Silbermünzen, Zahngold auch mit Zähnen  
**Sofort Bargeld, auch Abholung möglich!**  
Abholung von Münzen, Gold- und Silberschmuck, auch Zahngold möglich!  
78639 Rottweil, Hohengrabenpassage 6, Tel. 07141 / 2 90 26 00  
Montag, Mittwoch und Freitag: 9:30 - 12:30 Uhr und 14:00 - 18:00 Uhr

# Werdeformen auf NRWZ.de

## Klassische Bannerwerbung

Hier bieten wir Ihnen mehrere **Werbegrafiken** an, die sich vor allem in der Position und in der Leistungsfähigkeit unterscheiden, sowie folglich im Preis:

- Kopfbanner
- Artikelbanner
- Seitenleiste Topposition
- Doppelbuchung  
Kopfbanner & Seitenleiste
- Seitenleiste Mitte & unten
- Unter der Hauptmeldung
- Layer

**Hinweis:** Je nach Auslastung einer Werbe-position auf NRWZ.de wird Ihre Werbegrafik im Wechsel mit einer oder mehreren anderen angezeigt. Eine exklusive Positionsbuchung ist nicht möglich.

## Sonderthemen

Als Anzeige gekennzeichnet, aber vielgelesen im redaktionellen Umfeld von NRWZ.de präsentiert: Das sind unsere Sonderthemen. **Die Anzeigen treten aufmerksamkeitsstark in den Vordergrund.** Jeder dieser Artikel wird von uns bestmöglichst bekanntgemacht.

## Promo-Artikel\*

Als Anzeige gekennzeichnete Artikel im redaktionellen Teil von NRWZ.de. Inhalt: Mitteilungen und Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen. Ideal für Berichte über Ihre Messeauftritte, Produktentwicklungen, Neu- und Wiedereröffnungen & Co. **Hier sind Sie der Redakteur oder die Redakteurin.** Ihre Beiträge laufen auch auf der Titelseite und in den entsprechenden Rubriken auf NRWZ.de mit. Auf Wunsch verbreiten wir sie auf unserer Facebookseite (21.000 Abonnenten, sogenannte Follower).

## Prospekte & Broschüren

**Ein PDF zum Blättern auf NRWZ.de?** Das ist kein Problem. Die Technologie, sogenannte Flip-Book Plugins, stellen wir zur Verfügung. Sie sind die einfachste und beste Basis, Broschüren und Blätterkataloge online zu veröffentlichen.

## Stellenmarkt

Unsere Seite für lokale und regionale Stellenangebote.

**Auf den kommenden Seiten  
stellen wir Ihnen all diese  
Werdeformen vor.**

Hinweis: Die abgebildeten Grafiken sind Bildschirmfotos (sogenannte Screenshots) von NRWZ.de. Unsere Website befindet sich in stetiger Weiterentwicklung. Daher kann das tatsächliche Erscheinungsbild abweichen.

\*Neueröffnungen zeigen wir in einem Aktionszeitraum von etwa vier Wochen an. Danach kontaktieren wir den Kunden und fragen nach der Kostenübernahme (Preis wie Promo-Artikel, 170 € bzw. 200 €), damit der Artikel dauerhaft (für mind. 12 Monate) online bleibt.

# Werbegrafik Kopfbanner

Werbegrafik „Kopfbanner“ – sofort sichtbar, bei jedem Seitenabruf, ob Artikel, Rubrik oder Titelseite. Vor allem auf Desktops und Tablets ein sehr leistungsfähiges Banner.

Ihre Grafik wird aufs Endgerät passend in der Größe angepasst – vollautomatisch.

Format: 1200 x 400 Pixel (BxH) oder kleiner.  
Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf  
(dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).



„Bremer Stadtmusikanten“ begeistern  
Andreas Lüttmann (2) | 1 November 2010

Als interaktive Webauftritte über die Kraft der Freundschaft und des Optimismus jetzt den Anhänger „Zum Heiterkeit“ „Die Bremer Stadtmusikanten“ in Ihrem Smartphone...

▲ Smartphone

Desktop-PC & Tablet ▶



## Werbegrafik Seitenleiste Topposition

Die Werbegrafik „Seitenleiste Topposition“ **erscheint bei jedem Seitenabruf**. Auf der Titelseite, den Rubrik- und den Artikelseiten wird auf Desktop-PCs rechts in der Seitenleiste eingespielt. Auf Smartphones erscheint die Anzeige zwischen erstem und zweitem Absatz des Artikels.

Format: 460 x 600 Pixel max (BxH). Breite fest, Höhe variabel. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).

Startseite, Desktop-PC & Tablet ▶



## BI gegen Windräder: „Vom Gerichtsbeschluss völlig überrascht“

• ARTIKEL • KOMMENTARE • AUFTRÄGER / QUELLE • WEITERE ARTIKEL



Spiegelbild eines Windrads in Rottweil



Autoren / Quellen: [www.WIRGL.de](#)

Artikel von: [www.WIRGL.de](#)

**VP VON POLL**  
Immobilienberatung

Für Sie in den besten Lagen

Georg-Peter Schmitzhaber

**Seitenleiste Topposition**

Wir stellen Ihnen eine kostenfreie und unverbindliche Marktpreiseschätzung Ihrer Immobilie an.

Shop Rottweil - Tuttlingen  
Jägerhofstraße 1  
78532 Tuttlingen  
T: 07461 - 91 45 740  
tuttlingen@von-poll.com

▼ Darstellung im Smartphone



◀ Artikelseite,  
Desktop-PC & Tablet

## Doppelbuchung Kopfbanner & Seitenleiste Topposition - für die volle Performance

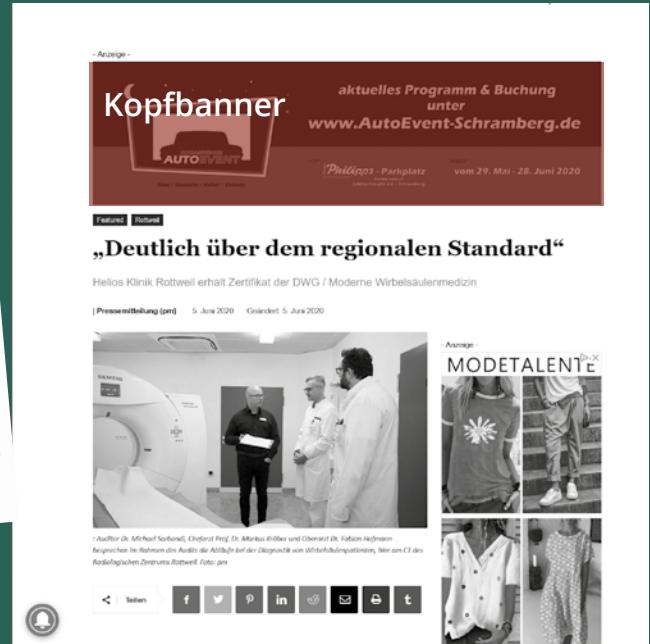
Das ist die ideale Kombi. Wir bringen Ihre Anzeige in zwei Formaten: einem für Smartphones und einem für Desktop-PCs. Auf Smartphones (linkes Bild) wird die Werbegrafik im Text eingeblendet. Auf PCs und Tablets (rechtes Bild) am Seitenkopf.

**Hintergrund: Gut 70 Prozent unserer Besucher rufen die Seiten per Smartphone auf, 20 Prozent mit dem PC, 5 Prozent mit dem Tablet.** Ihnen allen sollten Sie eine maßgeschneiderte Anzeige bieten, die auf dem jeweiligen Endgerät aufmerksamkeitsstark ausgeliefert wird.

**Die Bilder zeigen Ihnen beide Anzeigen, die in ihren Versionen an das jeweilige Endgerät passend ausgeliefert werden.**

Ihre Werbegrafik wird gegebenenfalls im Wechsel mit jenen anderer Inserenten angezeigt.

Format 1 für PCs: 1200 x 400 Pixel (BxH) oder kleiner. Format 2 für Smartphones: 460 x 600 Pixel max (BxH). Breite fest, Höhe variabel. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).



# Werbegrafiken Artikelbanner, Seitenleiste Mitte & unten

Erscheinen bei jedem Seitenabruf sowie auf den Rubrikseiten auf Desktop-PCs rechts in der Seitenleiste. Auf Smartphones erscheint die Anzeige, wenn der User nach unten scrollt.

Die Anzeigen werden in der folgenden Reihenfolge gruppiert (von oben nach unten):

1. Seitenleiste Top
2. Artikelbanner, dicht gefolgt von
3. Seitenleiste Mitte, nach etwas Abstand gefolgt von
4. Seitenleiste unten

**Tipp: Nicht alle Nutzerinnen und Nutzer scrollen den gesamten Artikel nach unten. Einige verlassen die Seite nach der Lektüre einiger Absätze eines Artikels. Daher ist es ratsam, eine möglichst hohe Position im Artikel zu buchen.**

Format: 460 x 600 Pixel max (BxH). Breite fest, Höhe variabel. Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).

## Ab 18. Juni wieder Kino in Rottweil – nach einer dreimonatigen Durststrecke

| Peter Amegger (gg) 10. Juni 2020 Geändert: 10. Juni 2020



+

„Derzeit geschlossen.“ Und: „Heute keine Vorstellungen mehr.“ Das gilt, dank Corona, im Moment für das Central-Kino Rottweil. Aber nicht mehr lange – und im Gespräch mit der NRWZ gibt sich Betreiberin Christa Ullrich immerhin verhalten optimistisch.

Ab 18. Juni, kommenden Donnerstag also, sollen in dem Rottweiler Kino wieder Filme laufen. Das hat die Betreiberin bekannt gegeben und gegenüber der NRWZ bestätigt. Ullrich hätte bereits öffnen dürfen, seit 1. Juni dürfen Kinos im Land wieder betrieben werden. Doch sind die Corona-Hygienevorschriften massiv. Das bedarf der Vorplanung. Ullrich und ihr Team lassen sich damit etwas Zeit.



- Anzeige -

„Kommenden Montag sind es auf den Tag genau drei Monate ohne Einnahmen“, so Ullrich im Gespräch mit der NRWZ. Immerhin: Gutscheine seien online gekauft worden. Wofür sie den Kunden dankbar sei. Aber: „Der Umsatz war in keinem Verhältnis zum normalen Geschäft“, so die Kino-Betreiberin.

Wie geht es ihr denn finanziell, wie geht es ihrem Unternehmen, dem Central-Kino? „Es ist alles sehr, sehr schwierig“, sagt Ullrich mehrfach. Die Soforthilfe hat sie beantragt und bekommen. Sie persönlich sei abgesichert, beziehe schon die Rente. Aber sie habe einen Pachtvertrag, der erst Ende 2021 auslaufe – wenn sie bis dahin nicht eine Nachfolgerin oder einen Nachfolger findet, dann wird sie das Kino bis dahin betreiben.



## Newsletter

Name

E-Mail

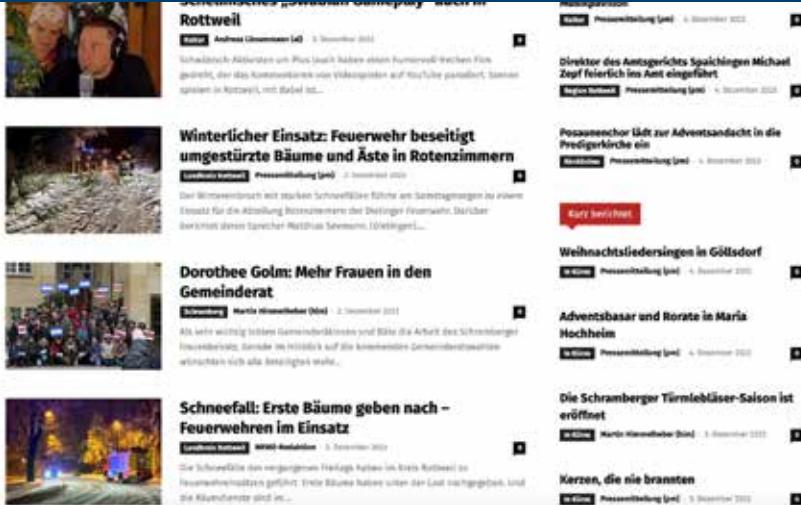
Mit der Anmeldung akzeptiere ich die Datenschutzerklärung.

Anmelden

# Werbegrafik Unter der Hauptmeldung

Erscheint bei jedem Abruf der Startseite [www.NRWZ.de](http://www.NRWZ.de).

Format: 1200 x 400 Pixel (BxH) oder kleiner.  
Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp oder .pdf (dieses wird von uns in ein Grafikformat umgewandelt).



Schwarzwälder Albbersten um Plus landen einen humorvollen Flieger  
Rottweil

Winterlicher Einsatz: Feuerwehr beseitigt umgestürzte Bäume und Äste in Roten Zimmern

Dorothee Gollm: Mehr Frauen in den Gemeinderat

Schneefall: Erste Bäume geben nach - Feuerwehren im Einsatz



WOLFIS COMPUTER-SHOP

Ihr Partner in Rottweil für PC, Laptop, Tablet & Service

Unter der Hauptmeldung

Oberndorfer Str. 24  
70628 Rottweil

Telefon 07141 94 29 65 6  
Fax 07141 94 29 65 6

info@wolfis-computershop.de  
www.wolfis-computershop.de



Aktuelle Kommentare

Das interessiert gerade

In der Diskussion

Was geschieht

ingel: Kindertagesstätte muss Betreuungszentren reduzieren - Eltern beschweren sich

Bahn: Fernverkehr zwischen Stuttgart und Siegen eingestellt

Personalnagel: Kindertagesstätte muss Betreuungszentren

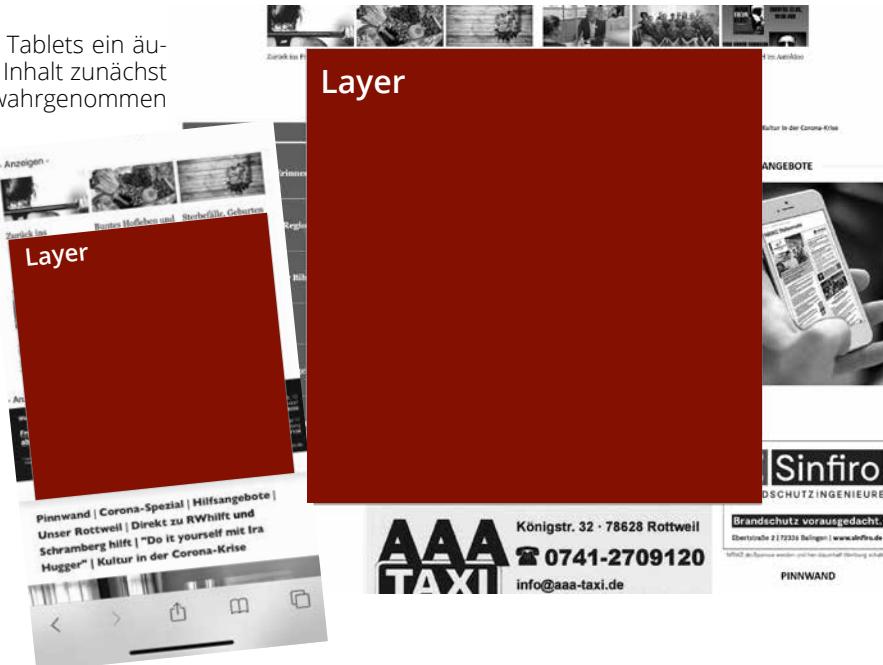
## Werbegrafik Layer

Erscheint beim ersten Aufruf einer Seite, ob Artikel, Rubrik oder Titelseite. Layer-Grafiken gehören zu den aufmerksamkeitsstärksten Werbebanner. Der Nutzer kommt nicht an ihnen vorbei.

Auf Smartphones und auf Desktops und Tablets ein äußerst leistungsfähiges Banner, da es den Inhalt zunächst verdeckt und so vom Nutzer definitiv wahrgenommen wird – und weggeklickt werden muss. Wir blenden Ihr Banner bezogen auf den Website-Besuch eines Nutzers allerdings genau einmal ein, nicht bei jedem Seitenabruf ein- und desselben Nutzers.

Ihre Grafik wird aufs Endgerät passend in der Größe angepasst – vollautomatisch. Ihre Werbegrafik wird gegebenenfalls im Wechsel mit jenen anderer Inserenten angezeigt.

Format: etwa 640 x 640 Pixel (BxH max). Dateiformat: .gif, .jpg, .png, .bmp. Ihre Datei kann eine einfache Grafik oder ein animiertes Gif sein.



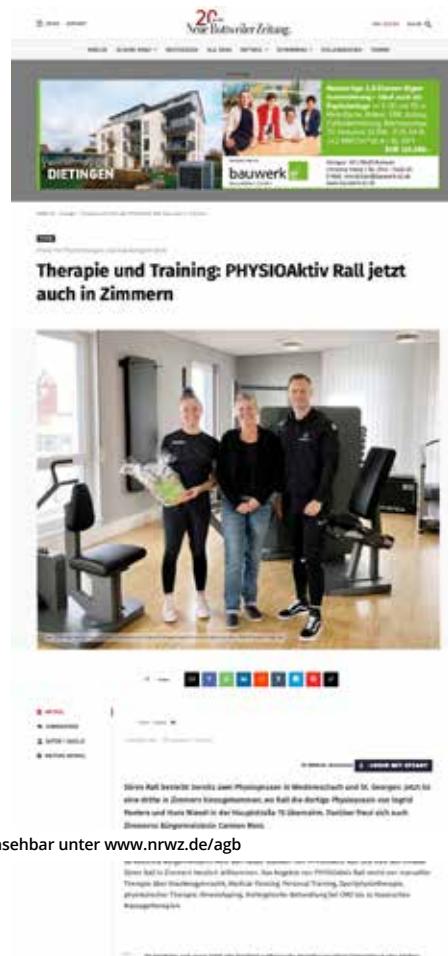
# Promo-Artikel

Als Anzeige gekennzeichnete Artikel im redaktionellen Umfeld von NRWZ.de. Inhalt: Mitteilungen und Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen. Ideal für Berichte über Ihre Messeauftritte, Produktentwicklungen, Neu- und Wiedereröffnungen & Co.

## Hier bestimmen Sie!

Ihre Beiträge laufen wie alle anderen Artikel auch auf der Titelseite und in den entsprechenden Rubriken auf NRWZ.de mit. Auf Wunsch verbreiten wir sie auf unserer Facebookseite (21.000 Abonnenten).

Hinweis: Neueröffnungen zeigen wir in einem Aktionszeitraum von etwa vier Wochen an. Danach kontaktieren wir den Kunden und fragen nach der Kostenübernahme (Preis wie Promo-Artikel, 170 € bzw. 200 €), damit der Artikel dauerhaft (für mind. 12 Monate) online bleibt.



The screenshot shows a promotional article for Dietingen Bauwerk. The top banner features a modern residential building and the Dietingen Bauwerk logo. The main headline reads: "Therapie und Training: PHYSIOAktiv Rall jetzt auch in Zimmern". Below the headline is a photograph of three people in a gym setting. The article text discusses the opening of a new Physiotherapy and Training center in Rall. At the bottom, there is a QR code and a link to "Lesen mit Start".



The screenshot shows a promotional article for the fiber optic network in Rottweil-Mitte. The headline is "Schnelles Netz für Rottweil-Mitte: Glasfaser bietet viele Vorteile". Below the headline is a photograph of a group of people at a ground-breaking ceremony with a pink banner and a shovel. The text discusses the benefits of the new fiber optic network for residents and businesses. At the bottom, there is a QR code and a link to "Lesen mit Start".

## Promopakete

### Promopaket ohne Facebook:

- Redaktioneller Text (als Anzeige gekennzeichnet),
- inkl. bis zu drei Bildern,
- ein Performance-Banner
- Kopf- oder Seitenleiste.

Preis 270,00 , AE 316,00 €

### Promopaket mit Facebook:

- Redaktioneller Text (als Anzeige gekennzeichnet),
- inkl. bis zu drei Bildern,
- ein Performance-Banner
- Kopf- oder Seitenleiste.

Preis 300,00 , AE 350,00 €

Sämtliche Daten eines Promopakets müssen verarbeitbar per E-Mail angeliefert werden. Die Laufzeit des Promotextes beträgt mindestens 12 Monate. Die jeweilige Laufzeit des Banners: 7 Tage.



## Prospekte & Broschüren

Ein PDF zum Blättern auf NRWZ.de? Das ist kein Problem. Die Technologie, sogenannten FlipBook Plugins, stellen wir zur Verfügung. Sie sind die einfachste und beste Basis, Broschüren und Blätterkataloge online zu veröffentlichen.

Sie liefern uns einfach Ihr PDF, wir veröffentlichen es für unsere Leser – vollautomatisch optimiert für das jeweilige Endgerät.

Annahmeschluss ist dienstags und donnerstags jeweils um 18 Uhr, die Prospekte gehen mittwochs und freitags online.



Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einsehbar unter [www.nrwz.de/agb](http://www.nrwz.de/agb)



## Sonderthemen

Als Anzeige gekennzeichnet, dennoch aber vielgelesen im redaktionellen Umfeld von NRWZ.de präsentiert: Das sind unsere Sonderthemen. Die Anzeigen treten aufmerksamkeitsstark in den Vordergrund, wirken wie Bilder. Links etwa am Beispiel „Fitnessstudios“.

Jeder dieser Artikel wird von uns bestmöglichst bekanntgemacht – etwa auf Facebook. Die Artikel werden zudem auf der gesamten NRWZ.de als weiterer Lesestoff angeboten. So bekommt jedes Sonderthema die Aufmerksamkeit, die es verdient. Und Ihre Anzeige ebenfalls.

**Interesse? Sprechen Sie uns auf unsere Sonderthemen an.**

**SCHLAGWORT: PROMO-ARTIKEL**



Neues Coworking-Space in der Balingen Innenstadt eröffnet

Promotion 06. November 2023



Welche Auswirkungen hat die steigende Umweltdebatte auf Krypto News 2024?

Promotion 06. November 2023



Platz sparen, Kosten reduzieren

Promotion 06. November 2023



Pocket Option – Das zeichnet den Broker aus

Promotion 06. November 2023



Schönheit und Präzision:

Landes-Berufsschule



Dreifache Arbeitgeber-



Die versteckte Bedeutung hinter jedem Trauring: Finden Sie den perfekten Schmuck...

Promotion 06. November 2023



Service-Thema

Erste Influenzafälle im Landkreis Rottweil

Promotion 06. November 2023



Sterbefälle, Geburten, Eheschließungen: die Familiennews für Oktober 2023

Promotion 06. November 2023



Welche Auswirkungen hat die steigende Umweltdebatte auf Krypto News 2024?

Promotion 06. November 2023

# Stellenmarkt

Diese Seite für lokale und regionale Stellenangebote ist wie eine Zeitungsseite angelegt – kann aber mehr. So lässt sich jede Anzeige per Klick verlinken, ausdrucken, speichern und teilen, etwa per Facebook und Twitter.

Wir von der NRWZ sorgen auch dafür, dass neue Stellenanzeigen immer wieder in die Community – derzeit etwa unsere mehr als 20.000 Abonnenten auf Facebook – kommuniziert werden. Für Ihren maximalen Erfolg bei Ihrer Mitarbeitersuche.

## NRWZ Stellenmarkt

The image shows a grid of job ads from the NRWZ Stellenmarkt. The ads are for various positions such as Bauhofmitarbeiter (m/w/d), Pflegepersonal, and medical staff. The locations mentioned include Düsseldorf, Schramberg, and Dunningen. Each ad includes a brief description of the role, requirements, and contact information.

**NRWZ Stellenmarkt**

**MEDICLIN**

**NRWZ Stellenmarkt**

**Schramberg**

**Dunningen**

**NRWZ Stellenmarkt**

**NRWZ Stellenmarkt**

**NRWZ Stellenmarkt**

Sie haben Fragen?  
Oder bereits eine fertige Anzeige,  
die Sie bestmöglich platzieren  
wollen? Sie brauchen  
technische Unterstützung?

Bitte kontaktieren Sie uns.  
Wir helfen Ihnen gerne.

The image shows a job advertisement for the town of Dunningen. The title is 'Bauhofmitarbeiter (m/w/d) am möglichen Nachfolger der Ortsstiftungsleitung'. The text describes the job responsibilities, mentioning tasks like maintenance of green spaces, paths, and playgrounds, as well as the use of various tools and equipment. It also mentions the possibility of a part-time position. The application deadline is April 04, 2020, and it can be sent to the town hall. The advertisement includes the town's logo and a small graphic of a person.

Die Gemeinde Dunningen sucht zum möglichen Nachfolger  
Zukünftig einen  
**Bauhofmitarbeiter (m/w/d)**  
am möglichen Nachfolger  
der Ortsstiftungsleitung

Der Aufgabenbereich erstreckt sich von der Grünan-  
dung mit der Ausführung von garten- und landschafts-  
pflegerischen Maßnahmen einschließlich Planung, An-  
fertigung und Ausführung von Planen, Entwürfen und  
Zeichnungen, Pflege der Freifläche und sonstigen öff-  
entlichen Anlagen einschließlich Spielplätzen. In allen  
Ortsteilen über sonstige Haushaltstätigkeiten bis zum Wirt-  
schaften mit Betriebsmitteltechnik. Die endgültige Abgren-  
zung des Aufgabenbereichs steht vorbehalt.

Wir erwarten körperliche Belastbarkeit für diese Tätig-  
keiten und Teamfähigkeit. Die Fahrerlaubnis der Klasse C  
während des Vorstellung.

Wir bieten eine verlässliche, unbefristete Beschäftigung,  
betriebliche Ahrensicherung und ein bedeutsames Ge-  
sundheitsmanagement (BGM). Die Vergütung erfolgt bei  
Vorliegen der entsprechenden lauflichen Voraussetzun-  
gen nach Entgeltgruppe 5 TvöD. Bei Bewährung besteht  
die Möglichkeit der Leitung der Gruppenleitung des Bau-  
hofs mit entsprechender Höhergruppierung.

Heben Sie Ihr Interesse gesenkt! Bitte Bewerbung  
mit ausgedrückten Unterlagen richten Sie bitte bis  
**08.04.2020** an: **Das Bürgermeisteramt Dunningen,**  
**Hauptstr. 25, 78655 Dunningen** oder per E-Mail an info@  
dunningen.de. Die Bewerbung kann an den Leiter des  
Ortsbeirates, Frau Ing. (FH) Tel. 07403/90-2000 und den  
stellvertretende Leiter des Ortsbeirates, Herr Blum (Tel.  
07403/9099-28) gerne zur Verfügung.

**Kontakt:**  
07 41 / 32 07 90-50  
anzeigen@NRWZ.de

**Herausgeber von NRWZ zum Wochenende und NRWZ.de:**  
NRWZ Verlag GmbH & Co. KG mit Sitz in Rottweil, vertreten durch die  
NRWZ Verwaltungs-GmbH

**Geschäftsführer der NRWZ Verwaltungs-GmbH:**  
Peter Arnegger

**Redaktion:** Peter Arnegger (gg, v.i.S.d.P), Wolf-Dieter Bojus (wede),  
Gabi Hertkorn (gh), Martin Himmelheber (him), und Dr. Andreas Linsen-  
mann (al).

**Postanschrift der Redaktion:**  
Hauptstraße 31-33, 78628 Rottweil  
Tel. 07 41 / 32 07 90-50  
Fax: 07 41 / 32 07 90-99  
E-Mail: [redaktion@NRWZ.de](mailto:redaktion@NRWZ.de)

**Anzeigenverkauf:**  
Martina Birk und Katrin Hirsch.  
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Peter Arnegger.

**Anzeigen:**  
Tel. 07 41 / 32 07 90-50  
Fax: 07 41 / 32 07 90-99  
E-Mail: [anzeigen@NRWZ.de](mailto:anzeigen@NRWZ.de)

**Postanschrift des Verlages:**  
NRWZ Verlag GmbH & Co. KG,  
Hauptstraße 31-33, 78628 Rottweil  
Tel. 07 41 / 32 07 90-50  
Fax: 07 41 / 32 07 90-99  
E-Mail: [verlag@NRWZ.de](mailto:verlag@NRWZ.de)

**Gestaltung & Produktion:**  
Peter Arnegger

Für unverlangt eingesandte Beiträge, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen. Alle nicht näher gekennzeichneten Fotos sind Werkfotos oder Eigenproduktionen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge und Leserbriefe (mit und ohne Signatur) stellen die Meinung der Autoren dar. Nachdruck und Vervielfältigung aller Art sowie Übernahme auf Datenträger sind nur mit Genehmigung des Verlags gestattet.



Interesse?  
07 41 / 32 07 90-50  
[anzeigen@NRWZ.de](mailto:anzeigen@NRWZ.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

**Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb auf der Rechnung angegebene Frist ohne Abzug. Bei Vorauskasse oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5% berechnet.**

**Hinweise: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie unsere Zusätzlichen Verlagsbedingungen (ZV). Diese sind Bestandteil der elektronischen Form dieser Mediadaten. Sollten Ihnen unsere AGB und ZV nicht vorliegen, fordern Sie diese bitte an. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.**

**1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der 1. Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der 3. in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck- oder Digitalunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Qualität im Rahmen der durch die Dateien gegebenen Möglichkeiten.

**10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck beziehungsweise Abbildung der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte

angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abbildungshöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung

verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich vertriebene) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist

nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

**19.** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**21.** Für seitens eines Grafikers neu zu gestaltende Anzeigen wird vom Auftraggeber eine Servicegebühr („Gestaltungspauschale“) erhoben (siehe Preisliste). Es gilt ein Mindestbuchungswert der Einzelbuchung und einzelnen Anzeige von EUR 25,- (gewerbliche Anzeigen). Anzeigen zu einem Netto-Buchungswert kleiner EUR 30,- werden nur bei vorliegender Einzugs ermächtigung angenommen.

## Zusätzliche Verlagsbedingungen (ZV)

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Einführungstermin der neuen Preise in Kraft.
- b) Sind etwaige Mängel an den Druckvorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeigen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Be-schlagsnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- e) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.
- f) Der Auftraggeber erhält standardmäßig eine Rechnung per E-Mail. Eine Rechnung in Papierform wird nur auf Anforderung erstellt.



Interesse?  
07 41 / 32 07 90-50  
anzeigen@NRWZ.de

## Neue Rottweiler Zeitung.

NRWZ Verlag GmbH & Co. KG Hauptstraße 31-33 – 78628 Rottweil  
Tel. 07 41 - 32 07 90 - 50 – Fax 07 41 - 32 07 90 - 99 – E-Mail: [verlag@nrwz.de](mailto:verlag@nrwz.de) – [www.NRWZ.de](http://www.NRWZ.de)